



## **Gambero Rosso e Artribune premiano il cinema dedicato a cibo e vino**

*Presentate a Roma le opere vincitrici della terza edizione della rassegna audiovisiva Doc Wine Travel Food*

**di Gianfranco Ferroni**



Cinema e cibo, per fare incontrare le eccellenze e creare nuove occasioni di crescita per la cultura enogastronomica italiana. Con questo spirito Fondazione Gambero Rosso e Artribune hanno presentato a Roma le opere vincitrici della terza edizione della rassegna audiovisiva Doc Wine Travel Food, insieme con i promotori Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli Irccs, Medicinema Italia Onlus, Fondazione Cinema per Roma, Sky, Vision Distribution e Alitalia. Nel Chorus Café guidato da Massimo D'Addezio a Roma, le opere vincitrici sono state protagoniste di una degustazione cinegustologica condotta da Marco Lombardi: ogni pellicola è stata raccontata attraverso un piatto dello chef Igles Corelli, coordinatore del comitato scientifico della Gambero Rosso Academy, in una serata animata da Daniele De Michele, conosciuto dal grande pubblico come Don Pasta, dj e regista del lungometraggio I villani dedicato alla cucina popolare italiana e i suoi cantori. Per il Gambero Rosso promuovere la creatività e l'innovazione nell'arte, in ogni sua forma, è una missione. Sottolineata dal presidente Paolo Cuccia: «Gambero Rosso, forte dell'ultraventennale produzione audiovisiva in ambito food & wine sul canale Sky 412, è da sempre attento alle produzioni audiovisive a tema enogastronomico, che esaltino i territori italiani e le sue meravigliose produzioni agroalimentari. Questa rassegna ci ha visto al fianco a partner di eccezione, che ringrazio per aver creduto in questo nostro progetto. Ma non ci fermeremo certo qui: abbiamo già in serbo la nuova edizione del progetto, che verrà lanciata nei prossimi mesi». La rassegna fa parte di un ampio progetto per la promozione e la valorizzazione degli effetti benefici del food & wine, inseriti in un contesto culturale in cui il cinema ha tracciato, e superato, i confini. Il progetto Doc Wine Travel Food è stato valutato idoneo per l'ottenimento del marchio dell'anno europeo 2018 e per l'inserimento nei percorsi culturali d'Europa sul sito del Mibac. Oltre al concorso cinematografico, numerose attività hanno animato il progetto: un corso di alta formazione intitolato «La nutrizione nella ristorazione di eccellenza» in collaborazione con la facoltà di medicina e chirurgia della Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli Irccs e l'Università Cattolica del Sacro Cuore; proiezioni all'interno della sala cinematografica realizzata da MediCinema Italia Onlus inserita nel Policlinico Gemelli di Roma e un ciclo di cene cinegustologiche, alla presenza di registi e chef pluripremiati. L'intero progetto è stato realizzato anche grazie al contributo del main sponsor Alce Nero che da 40 anni rappresenta agricoltori, apicoltori e trasformatori biologici, impegnati nel produrre cibi buoni, frutto di un'agricoltura che rispetta la terra e la sua fertilità. Le pellicole vincitrici sono state: per la categoria miglior cortometraggio, Buffet di Santa de Santis e Alessandro D'Ambrosi; miglior documentario Cesare Cucchi, storia di una pasticceria milanese di Alessandro Villata; miglior lungometraggio Petit Paysan di Hubert Charuel; miglior serie tv La nonna e lo Chef di Aureliano Procacci e Luigi Urbani; miglior soggetto Bambole e polenta di Gian Nicola Pier Marini e David Gagliardi.

© Riproduzione riservata

Inserito da <<https://www.italiaoggi.it/news/gambero-rosso-e-artribune-premiano-il-cinema-dedicato-a-cibo-e-vino-2330018>>